Guía Checklist: AI MODE prepara tu negocio para los anuncios en el modo IA de Google (30 minutos)

Por Jhon Hernandez · Neofy · Versión del 3 de noviembre de 2026

Para quién es:

Para dueños de negocio, gerentes de marketing o quien maneje la pauta de una empresa, aunque no sea experto en Google Ads. No necesitas saber de tecnología: solo tener acceso a tu cuenta de Google Ads (o pedirle a quien la maneja que te acompañe).

Qué vas a lograr y cuánto te toma:

Al terminar vas a saber en qué punto está tu negocio frente a los anuncios dentro del modo IA de Google, vas a tener tu "foto de hoy" para comparar después, y vas a dejar listos 4 ajustes sencillos. Tiempo estimado: 30 minutos.

Lo que necesitas:

- Acceso a tu cuenta de Google Ads (lectura es suficiente).
- Acceso a tu herramienta de analítica o a tus pedidos reales del último mes.
- Si vendes productos: acceso a Google Merchant Center.
- Una hoja de cálculo en blanco.

Qué pasó (hechos verificados)

Estos son los datos que sí están confirmados con fuentes oficiales o de prensa especializada. Lo que no sabemos, lo decimos.

1. El 28 de octubre de 2026 Google anunció en su blog que los anuncios en el modo IA (AI Mode) llegan a 10 países más: Australia, Canadá, India, Kenia, Malasia, Nueva Zelanda, Nigeria, Pakistán, Filipinas y Singapur. Ya estaban en Estados Unidos. Los anuncios se marcan como "Patrocinado" (Sponsored). Fuente: Google, "Ads in AI Mode expand to new markets", 28 de octubre de 2026.
2. Colombia no está en esa lista. Google dice que planea ampliar en el cuarto trimestre de 2026 a Brasil, México y el Reino Unido. Es un plan, no una fecha confirmada. Fuente: el mismo anuncio de Google.
3. Según PPC Land (1 de noviembre de 2026, citando la página de ayuda de Google), en esos países las campañas de Búsqueda, Shopping y Máximo rendimiento que ya existen son elegibles de forma automática,

sin configuración nueva ni presupuesto aparte, y no se puede salir del modo IA por separado de Búsqueda. Los resultados se reportan sumados dentro de los informes normales de campaña.

4. Google dice que las tasas de clic son parecidas entre los resultados patrocinados y los orgánicos de productos dentro del modo IA. Es un dato de Google, sin verificar por terceros. Fuente: Search Engine Roundtable, 28 de octubre de 2026.
5. Search Engine Roundtable (2 de noviembre de 2026) reporta que las respuestas con IA ya aparecen en más del 80 % de las búsquedas de Google, y un estudio pequeño midió un 0,9 % de clics en esas respuestas. Son datos de terceros y muestras pequeñas: tómalos como señal, no como ley.

Lo que NO sabemos todavía: si Colombia entra y cuándo, ni cuánto va a costar o a rendir en nuestro mercado.

Paso a paso

Paso 1 · Ubícate (3 minutos)

Anota en tu hoja: en qué países vendes o das servicio. Marca cuáles están en la lista de Google (punto 1 de arriba). Si vendes en Colombia, hoy no hay anuncios en modo IA para ti; si vendes en Brasil o México, estos países están previstos para el cuarto trimestre.

Paso 2 · Tu foto de hoy (10 minutos)

En Google Ads, saca los últimos 30 días de tus campañas de Búsqueda, Shopping y Máximo rendimiento. Anota por campaña:
- Gasto
- Clics
- Conversiones
- Costo por conversión

Guárdalo con la fecha de hoy. Como Google reporta el modo IA sumado, esta foto es lo que te va a permitir notar si algo cambia el día que llegue a tu país.

Paso 3 · Revisa que tus conversiones sean reales (7 minutos)

Compara las conversiones que ve Google Ads con tus pedidos o clientes reales del mismo mes. Si hay una diferencia grande, anótala. Si cuentas visitas a una página de "gracias" que no es una venta, corrígelo antes de decidir nada con esos números.

Paso 4 · Ordena lo que Google lee de tu negocio (7 minutos)

- Si vendes productos: abre Merchant Center y revisa que títulos, precios, disponibilidad e imágenes estén completos y actualizados.
- En tu web: revisa que cada servicio o producto tenga una página con precio o rango, a quién le sirve, preguntas frecuentes y datos de contacto claros.
- Pregúntate: si una persona le pregunta a una IA "¿quién me recomienda X en mi ciudad?", ¿mi página responde eso con claridad?

Paso 5 · Deja una alerta (3 minutos)

Pon un recordatorio mensual: revisar el blog oficial de anuncios de Google y la ayuda de "anuncios en experiencias de búsqueda con IA" para ver si tu país entra. Cuando entre, repites el Paso 2 y comparas.

Prompt listo para copiar y pegar en tu IA de confianza (Reemplaza lo que está entre corchetes):

"Actúa como analista de Google Ads. Tengo un negocio de [tipo de negocio] en [ciudad y país]. Te pego los datos de los últimos 30 días de mis campañas de Búsqueda, Shopping y Máximo rendimiento: [pega aquí gasto, clics, conversiones y costo por conversión]. Dime: 1) cuáles campañas concentran mi gasto, 2) dónde puede haber conversiones mal contadas, 3) qué 3 cosas debería ordenar en mi web y mi feed de productos para que una respuesta con IA entienda mi negocio. Responde en español sencillo, sin inventar cifras: si falta un dato, dime cuál."

Checklist final

- [ ] Sé en qué países estoy frente a la lista de Google.
- [ ] Guardé mi foto de los últimos 30 días con fecha.
- [ ] Comparé mis conversiones con mis pedidos reales.
- [ ] Revisé mi feed de productos y mis páginas de servicio.
- [ ] Dejé un recordatorio mensual para revisar si mi país entra.

Errores comunes

- Tomar un dato de Google como si estuviera verificado por alguien más. Compáralo siempre con tus propios números.
- Cambiar campañas "por si acaso" antes de que el modo IA llegue a tu país: sin datos nuevos, no hay qué optimizar todavía.
- Mirar solo los clics y no las ventas reales.

Siguiente paso

Si quieres que revisemos juntos tu foto de hoy y tu cuenta, puedes pedir un diagnóstico con Neofy en https://automatizaciones-neofy.com/ . Sin presión: primero haz el checklist, que ya te va a dar mucha claridad.

Fuentes:

- Google, "Ads in AI Mode expand to new markets" (28 de octubre de 2026): https://blog.google/products/ads-commerce/ads-in-ai-mode-global/
- Search Engine Roundtable, ampliación de anuncios en AI Mode (28 de octubre de 2026): https://www.seroundtable.com/google-expands-ads-ai-mode-42412.html
- PPC Land, anunciantes en 10 países más (1 de noviembre de 2026): https://ppc.land/advertisers-in-10-more-countries-cant-opt-out-of-googles-ai-mode-ads/
- Search Engine Roundtable, informe de noviembre de 2026 (2 de noviembre de 2026): https://www.seroundtable.com/november-2026-google-webmaster-report-42431.html

El Equipo de Neofy
Jhon Hernandez
https://automatizaciones-neofy.com/

Reserva tu cita Aquí:
https://crm.neofycrm.com/widget/bookings/agenda-para-clientes-neofy